

# 四川省教育厅 四川省人力资源和社会保障厅

## 四川省教育厅 四川省人力资源和社会保障厅 关于举办第三届四川省大学生职业规划大赛的通知

各普通高等学校：

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》精神，强化高校生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，指导其通过学习实践提升综合素质和能力，及早做好就业准备，以择业新观念打开就业新天地，促进高质量充分就业，根据《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2025〕2号）要求，经研究，四川省教育厅、四川省人力资源和社会保障厅决定举办第三届四川省大学生职业规划大赛。现通知如下。

### 一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

### 二、大赛时间

2025年10月至2026年3月。

### 三、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，坚持就业指导“进支部、进课堂、进云端、进宿舍、进家庭、进企业”，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校共同参与，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

### 四、组织机构

#### （一）主办单位

四川省教育厅、四川省人力资源和社会保障厅。

#### （二）承办单位

四川省高校学生信息咨询与就业指导中心、四川省人才交流中心、成都信息工程大学、西华师范大学、成都大学、成都航空职业技术大学、四川省高校毕业生就业促进会。

#### （三）大赛组委会

1.大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），负责大赛的组织实施。大赛组委会办公室设在四川省高校学生信息咨询与就业指导中心，负责大赛的具体实施。

2.大赛设立专家委员会，负责评审等工作。

3.大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

## 五、大赛内容

（一）主体赛事。包括面向学生的成长赛道、就业赛道和面向教师的课程教学赛道。其中，成长赛道设高教组和职教组，就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组；课程教学赛道设高教组和职教组。

1.成长赛道。主要面向本科、专科非毕业年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设置职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。（详见附件1）

2.就业赛道。面向本科、专科高年级计划求职学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生）和研究生，考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。（详见附件2）

3.课程教学赛道。面向普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），

考察课程建设和创新情况以及实施效果。（详见附件3）

（二）同期活动。围绕大赛主题举办校企供需对接、金课教师巡讲、就业招聘会、求职训练营、就业实习实践等系列活动。各高校参照以上系列同期活动，围绕主体赛事精心设计并广泛开展内容丰富、形式多样的同期活动。

## 六、大赛赛制

（一）大赛采用校赛、全省复赛、全省决赛三级赛制。

（二）校赛由各高校负责组织。各高校参照大赛成长、就业、课程教学赛道方案，自主确定参赛名额、分组设置、比赛环节、评审方式和奖项设置等。各高校完成校赛选拔后，择优推荐省赛参赛选手（专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生须保持合适比例）。

（三）全省复赛参赛学生选手约 1100 名，其中成长赛道约 600 名，就业赛道约 500 名。

（四）全省决赛参赛学生选手约 225 名，其中成长赛道约 120 名，就业赛道约 105 名。成长赛道、就业赛道各组别每所高校入围选手不超过 2 人。

（五）全省复赛参赛教师选手每校不超过 2 人，全省决赛参赛教师选手约 60 人。

（六）大赛组委会将组织开展第三届全国大学生职业规划大

赛赛前研磨选拔活动（以下简称赛前研磨活动），将本届省赛金奖获奖选手、上届国赛铜奖获奖选手、上届获省赛金奖但未参加国赛的选手纳入研磨选拔范围，根据国赛组委会所分配的参赛名额、参赛要求和选手研磨选拔情况，确定并公布各赛道、各组别参加全国总决赛的选手名单。

## 七、赛程安排

### （一）选手报名（2025年10月起）

参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（简称大赛平台，网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。大赛平台开放时间为2025年10月20日，报名截止时间由各高校参考省赛安排决定，不晚于2026年1月15日。

### （二）高校校赛（2025年11月至2026年1月）

各高校按要求设校级管理员，使用大赛组委会分配的账号登录大赛平台管理、查看校赛信息。各高校须在2026年1月15日前完成校赛组织工作。校赛期间，大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择使用。

### （三）全省复赛（2026年1月下旬）

大赛组委会将综合考虑各高校在校生规模、参赛人数、校赛组织情况、就业指导和招聘活动情况、用人单位参与数量等因素

分配全省复赛学生选手参赛名额。具体安排另行通知。

#### （四）全省决赛（2026年3月中旬）

参加全省决赛选手通过现场比赛决出各类奖项。具体安排另行通知。

#### （五）赛前研磨活动（2026年3月至4月）

大赛组委会将组织赛前研磨活动。具体安排另行通知。

#### （六）课程教学赛道

课程教学赛道赛程安排参照课程教学赛道方案（见附件3）进行。

### 八、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。往届大赛获金奖、银奖选手，不得再次报名原赛道比赛。

（二）参赛选手须按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，确保参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

（三）各高校须认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

### 九、奖项设置

全省决赛设个人奖、优秀指导教师奖和优秀组织奖。

个人奖分别从成长赛道（高教组、职教组）、就业赛道（高教本科生组、高教研究生组、职教组）选手中，按总分高低分别评选出金奖、银奖、铜奖。金奖获奖选手指导教师获优秀指导教师奖。优秀组织奖根据学校参赛人数情况、校赛组织情况、参与组织全省复赛和全省决赛情况、全省决赛获奖情况等进行评选。

## 十、工作要求

（一）广泛宣传动员。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多大学生、教师了解和参与大赛，将大赛与职业生涯咨询室建设、各类生涯教育、就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，形成工作合力。要主动联系各级各地主流媒体，充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

（二）精心组织实施。各高校要高度重视、周密部署，在学生生涯教育、就业服务、课程建设、师资培训等方面再投入、再促进，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。对获得省决赛银奖（含）以上的参赛选手，同等条件下优先推荐参加省优秀毕业生评选等评优评先。要坚持公益办赛、公平办赛、开

放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛。要结合大学生职业发展与就业指导课程，广泛动员学生参与赛事活动，将大赛与同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。各高校要指定 1 名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。

（三）强化总结经验。各高校要认真总结梳理办赛经验，推动校赛办出水平、办出特色，要用好大赛成果，进一步发挥示范作用和育人价值，加力宣传涌现出的朋辈教育典型人物和事迹，推出可复制推广的典型做法。高校在校赛结束后按要求及时向大赛组委会报送总结材料。

## 十一、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。大赛组委会不委托任何第三方机构或个人开展赛事说明会或相关工作培训。主动接受社会监督，严格监管评委和工作人员。

（二）大赛组委会联系人：

教育厅就业指导中心黄龙科，联系电话：028-86112806。

四川省人才交流中心胡潇艺，联系电话：028-86114358。

成都信息工程大学张静怡，联系电话：028-85966378。

西华师范大学陈冰谦，联系电话：0817-2568686。

成都航空职业技术大学郑岚心，联系电话：028-88459017。

- 附件：1.第三届四川省大学生职业规划大赛成长赛道方案  
2.第三届四川省大学生职业规划大赛就业赛道方案  
3.第三届四川省大学生职业规划大赛课程教学赛道方案



## 附件 1

# 第三届四川省大学生职业规划大赛 成长赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

### 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本科、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

#### 四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（7分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

（三）天降实习 offer（2分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

#### 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等，合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因，在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

## 附件 2

# 第三届四川省大学生职业规划大赛 就业赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

### 二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本科、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

(三)辅助证明材料,包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF格式,整合为单个文件,不超过50MB)。

#### 四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer (录用意向)环节。各环节根据实际情况可适当调整。

(一)主题陈述(6分钟):选手结合求职综合展示PPT,陈述个人求职意向和职业准备情况。

(二)综合面试(6分钟):评委提出真实工作场景中可能遇到的问题,选手提出解决方案;评委结合选手陈述自由提问。

(三)天降 offer(2分钟):用人单位根据选手表现,决定是否给出录用意向,并对选手作点评。

#### 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点,合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质,如思维认知、沟通协作能力和执行力等,具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求,有相关实习实践经历,具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质,适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

## 附件 3

# 第三届四川省大学生职业规划大赛 课程教学赛道方案

### 一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

### 二、参赛组别和对象

（一）参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

（二）参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校不超过 2 门，确定不超过 2 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

### 三、赛程安排

（一）校赛选拔（2025 年 10 月至 11 月上旬）

校赛由各高校负责组织，参照本赛道方案自主确定参赛名额、

比赛环节、评审方式和奖项设置等。推荐课程要注重优中选优。鼓励各高校同期开展教师教育培训、课程研讨等交流活动。

#### （二）省级复赛（2025年11月中旬）

大赛组委会将组织专家对参赛课程材料进行评审。

#### （三）全省决赛（2025年11月下旬）

选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

### 四、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个PDF格式文件，不超过30MB）。

（三）全省决赛现场比赛课程汇报材料。提交时间、内容及格式等要求另行通知。

（四）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

请在全国大学生职业规划大赛官网（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）下载课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料。

### 五、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6分钟）。选手展示课程创新探

索、实施情况、成效体现等。

(二) 教学展示(10分钟)。选手提供5个教学节段,现场随机抽取1个进行无生授课模式讲授。

(三) 互动答辩(6分钟)。评委针对选手汇报情况和教学展示提问,主要考察课程建设水平、特色改革创新(探索)效果等。

## 六、评审标准

现场比赛选手最终成绩由网络评审和现场比赛两部分成绩组成。

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
1.课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程,与思想政治教育、专业教育深度融合,体现就业育人理念,突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求,以服务学生发展为中心,遵循学生成长规律,引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力,促进高质量充分就业	
2.课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案,面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设,结合校情、学情设置必修课或选修课,合理确定课程开设年级、学时及学分,优先支持覆盖所有学生的必修课	10
3.课程教师团队	课程教师团队负责人具备较高专业素养,熟练掌握生涯教育理论,具备就业指导专业能力,就业工作经验丰富,能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配,专业素养过硬的教学团队	15
	课程教师团队成员相对稳定,具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构,校外兼职教师配备合理,体现所在学校的学科专业或行业特色,满足课程教学实际需要,能够结合学生学情和需求进行有针对性的课程改革创新	

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
4.课程内容及设计	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性	20
	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	
	课程内容与本地区，本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	
5.课程建设与改革	课程开设3年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或更新调整	15
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	
	有今后3年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	
6.课程特色创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用AI赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7.课程实施成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10
	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100

二、现场比赛		
评价维度	评价要点	分值
1.课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对发展促进作用	50
2.教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生生涯发展中的实际问题	
总分		100

## 七、奖项设置

课程教学赛道设金奖、银奖、铜奖。